

MANGO M DELS

Regulamin konkursu #beMANGOmodel

1. Postanowienia ogólne

- 1.1. Konkurs nosi nazwę **#beMANGOmodel** i jest organizowany przez Organizatora, w terminie i na zasadach określonych w treści Regulaminu („**Konkurs**”).
- 1.2. Niniejszy regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Konkurs, w szczególności określa warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki uczestników Konkursu („**Regulamin**”).
- 1.3. Pełna treść niniejszego Regulaminu znajduje się również na stronie internetowej www.mangomodels.pl przez cały czas trwania Konkursu.
- 1.4. Organizatorem Konkursu jest Models Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Biały Kamień 2/48, 02-593 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie Wydział XIII Gospodarczy pod numerem KRS 0000350914, NIP 5252475194, REGON 14233949300000, kapitał zakładowy 105 000,00 PLN („**Mango Models**” lub „**Organizator**”).
- 1.5. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego.
- 1.6. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.7. Konkurs przeprowadzony jest w terminie od dnia 8.06.2019 r., do dnia 31.08.2019 r („**Okres trwania Konkursu**”).

2. Zasady dotyczące wzięcia udziału w konkursie

- 2.1. Uczestnikiem Konkursu (dalej „**Uczestnik/Uczestnicy**”) może być osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która w Okresie trwania Konkursu będzie spełniać wskazane poniżej warunki, tj.:
 - 2.1.1. ma 13 do 23 lat,
 - 2.1.2. ma minimum 172 cm wzrostu
 - 2.1.3. nie zawarł umowy na wyłączność z żadną inną agencją w Polsce czy zagranicą.
 - 2.1.4. zapozna się z regulaminem Konkursu i zaakceptował go,
 - 2.1.5. wypełni formularz rejestracyjny znajdujący się na stronie internetowej Konkursu lub rozdawany w trakcie castingów.
- 2.2. Zgłoszenia do Konkursu będą przyjmowane w terminie od 16.05.2019 do 30.08.2019.
- 2.3. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu i złożeniem przez Uczestnika Konkursu oświadczenia zgodnie z formułą „Oświadczam, że zapoznałam się i akceptuję Regulamin Konkursu, w tym postanowienia dotyczące zgody na wykorzystanie i rozpowszechnianie mojego wizerunku.”
- 2.4. Uczestnik może przystąpić do Konkursu:
 - 2.4.1. Wypełniając formularz rejestracyjny w miejscu organizacji Castingu,
 - 2.4.2. Wysyłając zgłoszenie rejestracyjne przez stronę Organizatora,
 - 2.4.3. Wysyłając zgłoszenie drogą mailową na adres konkurs@mangomodels.pl
- 2.5. Spośród Uczestników zgłaszających się w sposoby opisane w pkt. 2.4.2 oraz 2.4.3. Organizator zaprosi wybranych Uczestników do uczestnictwa w Castingu lub do siedziby Organizatora.
- 2.6. W Konkursie nie mogą brać udziału w charakterze Uczestnika:
 - 2.6.1. pracownicy Organizatora oraz pracownicy podmiotów współpracujących przy przygotowaniu i realizacji Konkursu,

MANGO M DELS

- 2.6.2. współpracownicy podmiotów wymienionych w pkt. 2.6.1. tj. osoby i jednostki organizacyjne współdziałające na podstawie umów cywilnoprawnych, ani też członkowie organów podmiotów wskazanych w pkt. 2.6.1.
- 2.6.3. inne osoby biorące udział w jakikolwiek sposób w organizacji i przeprowadzeniu Konkursu,
- 2.6.4. osoby najbliższe wobec osób wymienionych w pkt. 2.6.1. - 2.6.3. powyżej, przez które rozumie się małżonków, zstępnych, wstępnych, powinowatych do drugiego stopnia oraz rodzeństwo
- 2.7. Organizator zastrzega sobie możliwość wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu Konkursu.
- 2.8. Uczestnictwo w Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
- 2.9. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na publikację przez Organizatora ich imienia, nazwiska, wieku oraz wizerunku na Stronie konkursowej oraz profilu Mango Models na portalach Facebook oraz Instagram.

3. Zasady dotyczące przebiegu Konkursu

- 3.1. Konkurs będzie organizowany w następujących miejscach i terminach w sklepach Tally Weijl:
 - 3.1.1. Warszawa – sobota 08.06.2019, w godzinach 11-15 Arkadia
 - 3.1.2. Łódź – sobota 15.06.2019 w godzinach 11-15 Galeria Łódzka
 - 3.1.3. Bydgoszcz – sobota 22.06.2019 w godzinach 11-15 Zielone Arkady
 - 3.1.4. Gdańsk – piątek 05.07.2019 w godzinach 14-18 Forum
 - 3.1.5. Olsztyn – sobota 13.07.2019 w godzinach 11-15 Aura
 - 3.1.6. Poznań – sobota 20.07.2019 w godzinach 11-15 Galeria Posnania
 - 3.1.7. Lublin – sobota 03.08.2019 w godzinach 11-15 Plaza
 - 3.1.8. Kraków – sobota 17.08.2019 w godzinach 11-15, Galeria Krakowska
 - 3.1.9. Katowice – piątek 23.08.2019 w godzinach 13-17, Galeria Katowicka
 - 3.1.10. Warszawa – sobota 24.08.2019 w godzinach 11-15 Blue City
- 3.2. Spośród wszystkich Uczestników, Organizator zaprosi wybranych Uczestników do uczestnictwa w Castingu w siedzibie Tally Weijl w dniu 31.08.2019.
- 3.3. Finałny Casting będzie organizowany w Warszawie, sobota 31.08.2019, w siedzibie Tally Weijl w godzinach 10-18
- 3.4. Uczestnicy biorący udział w castingach zobowiązani są do uczestnictwa w nim bez makijażu, a także mogą zostać poproszeni przez Organizatora do zmiany stroju na bikini lub body.
- 3.5. Uczestnicy poniżej 18 roku życia zobowiązani są posiadać zgodę na uczestnictwo w Konkursie, udzieloną przez przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w konkursie w formie papierowej lub w formie podpisu na formularzu rejestracyjnym.

4. Zasady wyboru Finalistów

- 4.1. Finalistów wyłoni komisja konkursowa powołana przez Organizatora, przy uwzględnieniu konieczności zapewnienia bezstronności i przejrzystości Konkursu („**Jury**”).
- 4.2. Spośród wszystkich Uczestników zaproszonych do Castingu w siedzibie Tally Weijl, Jury wybierze minimum 6 Finalistów („**Finaliści**”). Finalistami Konkursu zostaną Uczestnicy, którym Jury przyzna najwyższą liczbę punktów w Konkursie, oceniając Uczestników pod kątem ich wizerunku oraz predyspozycji do kariery w branży modelingowej.
- 4.3. Opublikowanie listy nagrodzonych w Konkursie Finalistów odbędzie się w terminie 7 dni od Finału Konkursu, organizowanego w Pradze, na stronie internetowej Organizatora („**Lista Finalistów**”). Finaliści zostaną wybrani w terminie 7 dni od ostatniego castingu.

MANGO M DELS

- 4.4. W terminie 7 dni roboczych od dnia wyboru Finalistów, Organizator skontaktuje się z każdym z Finalistów, telefonicznie lub za pomocą wiadomości wysłanej na adres e-mail podany przez niego podczas rejestracji w celu:
 - 4.4.1. poinformowania Finalisty o przyznaniu Nagrody;
 - 4.4.2. ustalenia adresu Finalisty w Polsce dla doręczeń, danych kontaktowych, t.j. numeru telefonu oraz adresu e-mail do kontaktu z Finalistą, a także danych wynikających z dokumentu tożsamości, tj.: imię, nazwisko, adres zameldowania,
 - 4.5. Finalista zobowiązany jest do podania lub potwierdzenia wszystkich danych wskazanych powyżej, w terminie 7 dni kalendarzowych od daty wysłania przez Organizatora zapytania o podanie danych. Niepodanie powyższych danych w tym terminie może skutkować niemożnością przyznania nagrody.
- 5. Nagrody w konkursie oraz zobowiązania Finalistów**
- 5.1. Dla Finalistów Konkursu przewidziano nagrody („**Nagroda**”) w postaci:
 - 5.1.1. możliwości uczestnictwa w Finale Konkursu, organizowanym w Pradze oraz podpisania umowy agencyjnej na wyłączność z Organizatorem („**Umowa**”).
 - 5.1.2. nagrodę Total Look, ufundowaną przez Tally Weijl, o wartości 500 zł, dla jednego Finalisty
 - 5.1.3. uczestnictwo w sesji zdjęciowej, organizowanej przez Fashion Magazine (Fashion Group sp. z o.o.) dla jednego Finalisty;
 - 5.1.4. uczestnictwo w wywiadzie organizowanym dla portalu Fashionpost.pl (Fashion Group sp. z o.o.) dla jednego Finalisty;
 - 5.1.5. uczestnictwo w sesji zdjęciowej organizowanej przez magazyn Avanti (Agora S.A.) dla jednego Finalisty;
 - 5.1.6. zestawy kosmetyków o wartości 300 zł dla czterech uczestników Finałowego Castingu od magazynu Avanti (Agora S.A.), wybranych spośród uczestników, którzy zrobią sobie zdjęcia z okładką magazynu Avanti i umieszczą je na swoim koncie na portalu Instagram, oznaczając to zdjęcie hashtagem „#beMANGOreadAVANTI”.
 - 5.2. Organizator zastrzega sobie możliwość zawarcia umowy również z Uczestnikami niebędącymi Finalistami.
 - 5.3. W celu uczestnictwa w Finale organizowanym w Pradze, Finaliści będą zobowiązani uprzednio zawrzeć Umowę z Organizatorem – nie później niż 14 dni przed Finałem – oraz uczestniczyć w szkoleniach organizowanych przez Organizatora.
 - 5.4. Szkolenia mają na celu przygotowanie Finalistów do uczestnictwa w Finale, w szczególności w zakresie chodzenia w butach na obcasach oraz pozowania.
 - 5.5. Szkolenia odbędą się w terminach wskazanych przez Organizatora po wybraniu Finalistów, a obecność na nich jest warunkiem uczestnictwa w Finale.
 - 5.6. Finalista będzie zobowiązany do organizacji przejazdu i ewentualnego noclegu w trakcie szkolenia we własnym zakresie.
 - 5.7. Organizator pokryje koszty przejazdu Finalisty na miejsce Finału oraz zakwaterowania. Organizator nie pokrywa kosztów ubezpieczenia Finalistów.
 - 5.8. Na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych nagrody są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych.
 - 5.9. Jeżeli na skutek niepodania przez Finalistę danych, o których mowa w pkt 4.4 lub podania przez Finalistę nieprawdziwych, niepełnych lub nieaktualnych danych teleadresowych doręczenie Nagrody okaże się niemożliwe, Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Finalistę.
 - 5.10. Organizator nie przewiduje zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

MANGO M DELS

5.11. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu żaden ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.

6. Reklamacje

6.1. Wszelkie reklamacje związane z Konkursem można składać w czasie trwania Konkursu oraz w ciągu 3 dni od daty zakończenia Konkursu na piśmie listem poleconym, kurierem lub osobiście, na adres: Organizatora bądź też drogą elektroniczną na adres: konkurs@mangomodels.pl

6.2. W treści reklamacji należy podać zgłaszane zastrzeżenia oraz treść żądania, a także adres korespondencyjny, pod który ma zostać wysłana odpowiedź.

6.3. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od daty jej otrzymania i poinformuje zgłaszającego o zajęтым stanowisku. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana listem poleconym lub pocztą elektroniczną, w zależności od sposobu złożenia reklamacji.

6.4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza możliwości dochodzenia przez Uczestników roszczeń na drodze postępowania sądowego, przed właściwym sądem powszechnym.

7. Dane osobowe – klauzula informacyjna

7.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady Unii Europejskiej (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE - ogólne rozporządzenie o ochronie danych („RODO”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.

7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator - Models Management sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Biały Kamień 2/48, 02-593 Warszawa („Administrator”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych należy kontaktować się na adres e-mail: monika@mangomodels.pl

7.3. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom wspierającym Organizatora w realizacji Konkursu, tj. firmy rachunkowo- księgowo, podmioty współdziałające z Organizatorem w toku organizacji Konkursu.

7.4. Dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

7.5. W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, Uczestnik udostępni Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię, nazwisko, data i miejsce urodzenia, imiona rodziców, adres zamieszkania, numer telefonu, numer telefonu rodzica, adres e-mail, wymiary.

7.6. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym punkcie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

7.7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach:

7.7.1. udziału Uczestnika w Konkursie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do udziału w Konkursie i realizacji Konkursu (art. 6 ust. 1 lit b) RODO);

7.7.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

7.7.3. spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa, jeżeli przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia wymogów prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit c RODO).

MANGO M DELS

- 7.8. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj.:
 - 7.8.1. udziału Uczestnika w Konkursie i realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu, w tym prawidłowego wydania Nagród, odprowadzenia przez Organizatora podatku oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji – do czasu zakończenia Konkursu, wydania i rozliczenia Nagród i spełnienia innych obowiązków wynikających z Konkursu;
 - 7.8.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika- do czasu przedawnienia roszczeń z tytułu udziału w Konkursie lub roszczeń związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia sprzeciwu;
 - 7.8.3. spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych wynikających z prawa – do momentu wygaśnięcia obowiązków przechowywania danych wynikających z przepisów prawa.
 - 7.9. Uczestnikowi przysługuje prawo dostępu do swoich danych osobowych, żądania ich sprostowania (poprawienia, uzupełnienia), usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także prawo żądania przeniesienia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jakim jest Urząd Ochrony Danych Osobowych.
 - 7.10. W celu wniesienia sprzeciwu lub cofnięcia zgody Uczestnik powinien skontaktować się z Administratorem (Organizatorem), którego dane wskazane są powyżej.
 - 7.11. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jej szczególną sytuacją – wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. e) lub f) RODO, w tym profilowania na podstawie tych przepisów. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń.
- 8. Świadczenie usług drogą elektroniczną**
- 8.1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18.07.2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (tj. z dnia 9 czerwca 2017 r. (Dz.U. z 2017 r. poz. 1219). Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 w.w. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
 - 8.2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegające na:
 - 8.2.1. zapewnieniu dostępu do informacji na temat Konkursu oraz do zamieszczonego na Stronie konkursowej Regulaminu, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem Strony konkursowej („**Usługa informacyjna**”),
 - 8.2.2. udostępnieniu aplikacji umożliwiającej wzięcie udziału w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie, na Stronie konkursowej („**Usługa w związku z Konkursem**”),
 - 8.3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika niniejszego Regulaminu i wyrażeniem zgody na jego przestrzeganie, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą

MANGO M DELS

elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, potwierdzić jego akceptację i zobowiązać się do jego przestrzegania.

- 8.4. Zgoda Uczestnika na korzystanie z usług objętych Regulaminem może być w każdej chwili cofnięta. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: monika@mangomodels.pl. Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.
 - 8.5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
 - 8.6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - 8.6.1. komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies”, zaktualizowaną do najnowszej wersji,
 - 8.6.2. połączenie z siecią Internet,
 - 8.7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w niniejszym Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwia korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną. W razie planowanych przerw, modernizacji lub też w innych podobnych wypadkach, Organizator ma prawo powiadomić o nich Uczestników na Stronie konkursowej.
 - 8.8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na Stronie konkursowej komunikat informujący o przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.
 - 8.9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia pkt 6 Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że reklamacje w stosunku do Usług informacyjnych mogą być zgłaszane w każdym czasie.
 - 8.10. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, przywołana w pkt 1 powyżej.
- 9. Prawa autorskie, zgoda na wykorzystanie wizerunku**
- 9.1. Uczestnik konkursu udziela na rzecz Organizatora nieodpłatnej i nieograniczonej w czasie zgody na terytorium Polski i całego świata na korzystanie z jego wizerunku utrwalonego w trakcie trwania Konkursu oraz nieodpłatnej, niewyłącznej licencji na wykorzystanie artystycznego wykonania utrwalonego w trakcie Konkursu, na następujących polach eksploatacji:
 - 9.1.1. kopiowania i powielania dowolną techniką,
 - 9.1.2. wytwarzanie, utrwalanie i zwielokrotnianie w następujących technikach: drukarską, reprograficzną, cyfrową, zapisu magnetycznego;
 - 9.1.3. rozpowszechniania i emitowania w szczególności w sieciach intranetowych i za pomocą każdego systemu umożliwiającego taką eksploatację,
 - 9.1.4. użyczenia i najmu,

MANGO M ■ DELS

- 9.1.5. rozpowszechniania w formie materiałów informacyjnych osób, do których kierowane są takie materiały,
- 9.1.6. publicznego odtwarzania, wystawiania, wyświetlenie, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym Internetu,
- 9.1.7. użyczenia i najmu nośników, na których zarejestrowano wizerunek lub artystyczne wykonanie,
- 9.1.8. dokonywania obróbki metodą cyfrową i analogową,
- 9.1.9. sporządzania opracowań wizerunku lub artystycznego wykonania;
- 9.1.10. prezentacja i wprowadzanie wizerunku lub artystycznego wykonania do pamięci komputera i serwerów sieci komputerowych, w tym ogólnie dostępnych w rodzaju Internet oraz ich udostępniania w celach reklamowych użytkownikom takich sieci,
- 9.1.11. publikacje wizerunku lub artystycznego wykonania, w każdym rodzaju prasy zarówno w treści gazet/pism, jak i na ich pierwszych stronach, w tym w ramach reklam i ogłoszeń prasowych,
- 9.1.12. korzystania z wizerunku lub artystycznego wykonania w pełnym zakresie związanym z przedmiotem prowadzonej przez Organizatora działalności gospodarczej, w tym umieszczanie Utworu na Facebooku Organizatora czy w innych mediach społecznościowych, Stronie konkursowej i w materiałach promocyjnych,
- 9.1.13. wykonywanie zależnych praw autorskich oraz udzielanie zgody na wykonywanie przez podmioty trzecie zależnych praw autorskich, w szczególności na sporządzanie, korzystanie i rozpowszechnianie wszelkich modyfikacji, opracowań (przeróbek) Utworu lub ich fragmentów, zlecenie dokonywania modyfikacji lub/i przeróbek wizerunku lub artystycznego wykonania innym podmiotom oraz wykorzystywanie i rozpowszechnianie tak zmodyfikowanych, przerobionych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
- 9.2. Wyraża zgody i upoważnia Organizatora oraz jego następców prawnych do:
 - 9.2.1. wykorzystywania wizerunku lub artystycznego wykonania lub jego dowolnych części w innych utworach lub materiałach lub w sąsiedztwie z innymi dziełami, elementami lub materiałami, znakami towarowymi i nazwami, swobodnego używania lub korzystania z Utworu oraz jego pojedynczych elementów na terenie kraju oraz za granicą,
 - 9.2.2. rozporządzania i korzystania z opracowań wizerunku lub artystycznego wykonania,
 - 9.2.3. nieoznaczania Utworu informacjami identyfikującymi jego twórcę.
- 9.3. Przenosi na Organizatora prawa do decydowania o publikacji wizerunku lub artystycznego wykonania,
- 9.4. W powyższym zakresie, Finalista Konkursu nie będzie wykonywać autorskich praw osobistych do wizerunku lub artystycznego wykonania, w tym nadzoru autorskiego oraz upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do wizerunku lub artystycznego wykonania. Organizatorowi przysługuje prawo do rozpowszechniania wizerunku lub artystycznego wykonania bez podawania imienia i nazwiska bądź pseudonimu Finalisty Konkursu.
- 9.5. Korzystanie z Utworu na wskazanych powyżej polach eksploatacji może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym jako część dzieła zbiorowego, po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji itd.
- 9.6. Licencja, o której mowa powyżej, obejmuje prawo do wykonywania autorskich praw zależnych, w tym prawo dokonywania i zezwalania na dokonywanie wszelkich przeróbek, zmian według

MANGO M ■ DELS

uznania Organizatora, a w szczególności na łączenie z innymi elementami w materiałach reklamowych, prawo do korzystania i rozpowszechnia opracowań.

- 9.7. Licencja, o której mowa powyżej, obejmuje prawo do udzielania dalszych licencji (sublicencji), w szczególności Organizator ma prawo przeniesienia uzyskanych praw, zezwoleń i upoważnień na inne podmioty według własnego uznania, bez wynagrodzenia z tego tytułu.

10. Postanowienia końcowe

- 10.1. Treść Regulaminu jest dostępna w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej Organizatora.
- 10.2. Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany regulaminu Konkursu.
- 10.3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie zastosowanie znajdują powszechnie obowiązujące przepisy polskiego prawa.

Warszawa, dnia 16.05.2018